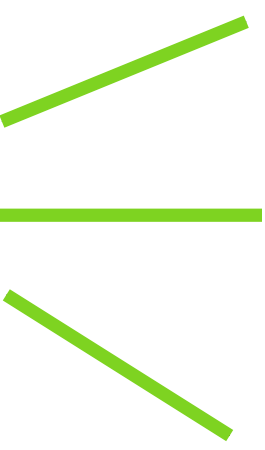


PLAN DE COMMUNICATION



	QUOI	QUI	COMMENT	QUAND
MANAGEMENT	Quel message voulez-vous faire passer ? Soyez bref et simple. Dites ce que vous savez, ce que vous ne savez pas et comment vous cherchez la réponse. Offrir une perspective.	Qui informe ce groupe cible et qui est le point de contact pour les questions ?	Verbalement, par écrit, par quels canaux ?	Importance des moments fixes, répétition + régularité
CHEFS D'ÉQUIPE	à propos de: - Le virus Covid-19 - Les mesures au sein du MR(S) - La situation dans la MR(S)			
PERSONNEL				
RÉSIDENTS	 Pensez à la population hétérogène de votre MR(S) : adaptez votre message au groupe cible	- Conseil des résidents - Une personne de contact désignée - Un intermédiaire (bénévole)		
FAMILLE		- Conseil de famille - Une personne de contact désignée		



Communiquer votre plan de communication